



Leistungsperformance

in der

WELLNESS- BRANCHE

Die diesjährigen Award-Gewinner und Nominierten strahlen vor Freude

Wieder gab es einen spannenden Showdown unter den Wellness-Unternehmen in Europa. Der Qualitätsstandard hat sich doch wieder bewegt, aber die Rahmenbedingungen der Branche sind nicht einfacher geworden.

Der Kostendruck steigt, die Personalfrage ist oft nicht gelöst. Neue Lösungen sind gefragt, um Mitarbeiter:innen zu halten und in weiterer Folge mit ihnen auch ein kreatives und motiviertes Team zu bilden. Denn Servicequalität ist nach wie vor eine enorm wichtige Dienstleistung, um Gäste zu begeistern und dazu zu bewegen wiederzukommen, um sie in Zukunft als Stammgäste zu empfangen.

Kreativität & Nachhaltigkeit

Kreativität und Nachhaltigkeit sind ebenfalls essenzielle Themen in der Hotellerie wie auch in den Thermen Europas. Durch den Personaldruck und

damit verbunden den Kostendruck ist natürlich Kreativität von großer Bedeutung, wenn es um das Entwickeln guter Ideen geht, denn das sind Faktoren, die die Technik nicht abdeckt. Sie erleichtert und vereinfacht die Arbeit, aber sie kreiert keine neuen Ideen, selbst KI nur in seltenen Fällen.

Die Nachhaltigkeit ist nicht nur wegen des Klimawandels ein Anliegen, sondern weil man damit auch Kosten spart, was gerade in Zeiten höherer Energiekosten und Inflation wichtig ist.

Social Responsibility

Die soziale Verantwortung nicht nur gegenüber den Mitarbeiter:innen ist

Fotos: Agency for Health & Wellness / Alfred Arzt

ein immer wichtigerer Bereich, aber es geht auch um die Firmen, bei denen Waren oder Dienstleistungen eingekauft werden. Auch die Umgebung, der Ort, moderner bezeichnet die Destination, in der sich das Hotel bzw. die Therme befindet, spielt eine Rolle, wenn es um soziale Verantwortung geht.

In Asien sind diese Themen schon lange Realität im Business-Leben, in Europa muss das noch etwas besser in die Praxis umgesetzt werden!

Die Gala

Wieder fand in Wien im Herzen der Stadt in einem Luxushotel die Gala statt, bei der die besten Unternehmen in der Spa- & Wellness-Branche in Europa geehrt wurden. Der festliche Rahmen, mit ausgezeichnetem Vier-Gänge-Menü, kombiniert mit der Präsentation von spannenden Spa- & Gesundheitskonzepten, Spa-Innovationen, Treatments sowie Produkten für die Wellness-Gäste war wieder das Highlight, als die „Oscars“ für die Spa-Industrie verliehen wurden! Begleitet wurde das Menü mit Weinen aus der Region Weinviertel vom Weingut Josef Hintermayer. Das musikalische Programm wurde rhythmisch und lyrisch von Sängerin Eva Maria Neubauer (www.evamarianeubauer.com) gestaltet. Begleitet wurde sie dabei auf dem Klavier von Gerhard Buchegger. Daher wurde der Abend nicht nur ein emotionaler, sondern auch ein künstlerisch denkwürdiger Event.

Eva Maria Neubauer veredelte mit ihrem Gesang die gelungene Veranstaltung



Dietmar Meraner, Wellwasser Technology, M. Hintermayer und J. Winkler, Moderatorin



v. I. Fatima Diagana, Eponè, Julian Brieskorn, SanVino, T. Brüning-Wolter, Dr. Spiller

Bewertung

Diese Auszeichnungen, die jedes Jahr an die besten Wellness-Unternehmen in Europa vergeben werden, sind vorerst einmal unabhängig und kritisch. Durch ein sehr neutrales Bewertungssystem ist das Ergebnis ein objektiviertes! Wichtig ist ebenfalls die holistische Sicht auf die wesentlichen Faktoren, die in einem Spa-Hotel, einer Therme, einer Kuranstalt, Medical Spa oder einer Klinik eine Rolle spielen. Die acht Faktoren, die Sie auch auf der Webseite (www.health-spa-award.com) finden, mit einem zusätzlichen Mystery-Check, geben dem Ganzen eine aufwendige, aber auch präzise Note. Betrachtet werden dabei Themen wie gesundheitlicher Nutzen, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, Kreativität, Angebot und Service. Wichtig sind auch Corporate Social Responsibility, die unter anderem Maßnahmen für gute Arbeitsbedingungen beleuchtet, und Design & Technik.

Jury-Team

Auch die Jury setzt sich zusammen aus unterschiedlichen Personen der Wirtschaft, der Wissenschaft und Medienvertretern, die fachliche Erfahrung und Kompetenz mitbringen sowie auch Erfahrung im Wellness- und Gesundheitstourismus. Das zweistufige Verfahren wird auch noch ergänzt durch umfassende Beratung der Mystery-Tester:innen, die sich ein genaues Bild Vorort vom Unternehmen machen.

Und der Gewinner ist...

Nach einem sehr aufwendigen Bewertungsverfahren, wie schon erwähnt, wurden die Gewinner in zehn Kategorien ermittelt. Das macht die Auszeichnungen jedes Jahr zu einem spannenden Erlebnis für alle Beteiligten. Gegen 22:00 Uhr wurden wieder die Nominierten präsentiert in den Kategorien Hotel Spa, Therme, Destination Spa, Medical Spa, Wellness Clinic, Spa Innovation, Signature Treatment und Produktinnovation.

Beste technische Produktinnovation

In der angeführten Kategorie hat in diesem Jahr ein Unternehmen gewonnen, das erstmals eingereicht hat, und sich seit vielen Jahren mit dem wichtigen und komplexen Thema Wasseraufbereitung beschäftigt. Wasser ist gerade in Wellness-Einrichtungen ein zentrales Element, das auch oft durch Bäder und Trinkkuren heilende Wirkung entfaltet, oder durch Schwimmen in Naturteichen und im Pool zu Freude und Entspannung führt. Wellwasser (www.wellwasser.com) fokussiert sich allerdings auf die Reinigung und hygienische Aufbereitung von Trinkwasser. Das Unternehmen leistet so einen wichtigen Beitrag zur qualitativen Verbesserung des Elements Wasser. Das Filtersystem entfernt Verunreinigungen, behält aber die Mineralstoffe und reduziert CO₂-Emissionen durch den Verzicht auf Flaschen und Transport. ➔





v. l. Marion Gerstl, Das Gerstl, Thomas Gneist, Spa Resort Styria, Elisa Ladurna, Hotel Preidlhof, Julia Winkler, Moderatorin



v. l. Hintermayer, Ildiko Gneist-Boros, Spa Resort Styria, Dr. Nicola Gozio, Hotel Quelle, Diana Sicher-Fritsch, Fritsch am Berg, J. Winkler

Beste kosmetische Produktinnovation

Dies ist eine immer anspruchsvoller werdende Kategorie, weil die Ansprüche der Gäste steigen und daher Inhaltsstoffe, Konzept und die Wirksamkeit von Kosmetikprodukten immer komplexer werden. Dabei ist auch die ökologische Zusammensetzung der Produkte essenziell. Dr. Spiller (www.dr-spiller.com) ging deshalb nicht zum ersten Mal in dieser Kategorie als Sieger hervor, da Nachhaltigkeit und Wirksamkeit im Unternehmen für die Produktentwicklung wesentliche Faktoren darstellen. Ausgezeichnet wurde diesmal die Peptide Performance Eye & Lip Care – bestehend aus dem Peptide Performance Eye & Lip Serum und der Cream. Diese dienen der Reduktion der Alterserscheinungen im Augen- und Lippenbereich. Reparierende Peptide stellen die Funktionen wichtiger Proteine wieder her und stehen für eine sanfte Pflege der sensiblen Partien.

Beste Spa-Innovation

Sie kam diesmal aus einem Destination-Spa in den italienischen Dolomiten mit dem asiatischen Namen „Active & Balance Yin Yang“ und präsentierte eine Reihe von außergewöhnlichen Aktivitäten, die aus dem ganzheitlichen Konzept der TCM (Traditionellen Chinesischen Medizin) entwickelt wurden, und gesundheitliche Wirkung für die Gäste des Lefay Resort & SPA Dolomiti (dolomiti.lefayresorts.com/en) und die Mystery-Tester:innen hatten. Das Programm besteht unter anderem aus einer Fitnessberatung, einer spezifischen Physiotherapiebehandlung, thermalen Outdoor-Aktivitäten, einer Energiemassage, einer Peeling-Behandlung mit Schlammpackung, Saunaaufenthalt und am Ende Entspannung in

der Salzwassergrotte. Abgesehen von den Treatments, sind auch die Lage und Ausstattung des Hotels besonders, sie suchen in Europa ihresgleichen.

Bestes Signature Treatment

Das beste Treatment dieser Art kommt diesmal aus Österreich, im Speziellen aus Oberösterreich, und trägt den schlichten Namen „Verwöhntage für die Frau“. Das Ziel des Curhauses Bad Kreuzen (www.curhaus.at) ist es Frauen jeden Alters und jeder Lebensphase entspannte Wohlfühltag zu offerieren. Dies beinhaltet Behandlungen aus der TEM (Traditionellen Europäischen Medizin) und eine spezielle Frauenheil-massage, die besondere Erinnerungen hinterlässt. Verschrieben hat man sich in Bad Kreuzen auch der Servicequalität mit allen Mitarbeiter:innen und bietet all dies auch zu erschwinglichen Preisen. Das ist gerade in aktuellen Zeiten mit hoher Inflation und hohen Energiekosten außergewöhnlich.

Premium Best Signature Treatment

Ist in diesem Jahr erstmals ausgewiesen und geht an das Lefay Resort & SPA Lago di Garda (lagodigarda.lefayresorts.com/en) für die Behandlung mit dem sehr poetischen Namen „Il Volo dell'Angelo“, „The flying Angel“ oder auch der „Schwebende Engel“ genannt. Es erhält diese Auszeichnung aufgrund der hohen Punktezahl. Wie der Name schon verrät, handelt es sich dabei um eine emotionale Massage, um eine Behandlung, die fast alle Sinne anspricht – Tastsinn, Geruchssinn, Gehör, Sehsinn, aber vor allem den sechsten Sinn, den man auch als Emotion bezeichnen kann. Kreiert wird das durch eine Stimme, die eine Geschichte von einem Vogel auf der Reise zwischen Himmel und Erde während der gesam-

ten Behandlung erzählt. Dabei wird sie von Musik begleitet. Symbolisch wird der Mensch auf eine Reise in sein Inneres geschickt. Synchron bewegen sich dazu die Hände des Therapeuten bzw. der Therapeutin! Eine intensive Erfahrung für Menschen mit großer Sensibilität, um auf die innere Stimme zu achten.

Beste Wellness Clinic

Diese Kategorie wurde vor zwei Jahren kreiert aufgrund des veränderten Angebots, da generell die Wellness-Branche mehr in Richtung medizinische Dienstleistung rückt, und auch die alten Kuranstalten moderne medizinische Konzepte entwickelt haben. In diesem Jahr hat sich das Fünf-Sterne-Superior-Hotel Villa Eden – The Private Retreat (www.villa-eden.com) beworben und aufgrund der hohen Servicequalität, der großartigen Kulinarik und dem anspruchsvollen Gesundheitskonzept gewonnen. Das Kleinod auf den Hügeln Merans in Südtirol bietet den Gästen auch die Intimität einer Klinik, um gesundheitliche Probleme zu kurieren, umgeben von einer großartigen Parklandschaft mit Ausblick auf die Stadt. Die Philosophie des Hotels beruht auf mentalem wie auch physischem Wohlbefinden. Die Klinik verhilft ihren Gästen mit dem Ernährungskonzept zu einem neuen Lebensstil.

Fotos: Agency for Health & Wellness / Alfred Arzt





v. l. Elisabeth Mauracher, **Ayurveda Resort Sonnhof**, Horst Mayer, Mayrlife Altaussee



v. l. Greti Staffler, **Villa Eden, Sicher-Fritsch, Fritsch am Berg, Freidrich Kaindlstorfer, Curhaus**



v. l. Hintermayer, **Mirella Prandelli, Lefay Resorts**, Julia Winkler, Moderatorin

Bestes Medical Resort

Die nächste immer beliebter werdende Kategorie hat diesmal ein bekanntes Resort in Altaussee, eingebettet in eine atemberaubende Naturkulisse, gewonnen. Mayrlife Altaussee (www.mayrlife.com) hat sich im letzten Jahr einen neuen Namen und neues Image verpasst, um den hohen Ansprüchen der Kunden besser zu entsprechen – Lifestyle kombiniert mit einer medizinisch wissenschaftlichen Methode, die bereits lange Tradition hat in Zentraleuropa, der Mayrmedizin. Das Medical Health Resort Altaussee ist fokussiert auf die Regeneration des Darms, die Optimierung des Immunsystems, die Entgiftung, die Gewichtsregulierung, die Wiederherstellung der Beweglichkeit und die Stärkung der physischen wie auch psychischen Leistungsfähigkeit auf Basis modernster Technik und einer guten, modernen, medizinischen Expertise.

Bestes Hotel (Resort) Spa

Die Spannung steigt noch höher, denn nach den letzten Auszeichnungen kommt nun eine stark umkämpfte und sehr begehrte Kategorie, denn alleine in Österreich gibt es bereits mehr als 1.300 Wellness-Hotels, die alle ihren Gästen einen Spa bieten. Doch gibt es in Europa nur wenige Hotels wie das Preidlhof Luxury DolceVita Resort (www.preidl-

hof.com) in Südtirol, das diesmal mit hoher Punktezahl die Auszeichnung mit nach Hause nehmen durfte. Die Retreats, großteils entwickelt von der Spa-Expertin Patrizia Bortolin, sind eine Kombination aus unvergleichlichen Behandlungen mit großartigen Therapeuten und Meditationen, die tiefe Veränderungen anstoßen, wenn man dafür offen ist. Ergänzt wird dies durch die kompetenten komplementärmedizinischen Methoden von Dr. Alexander Angerer und seinem Med-Spa-Team. Es handelt sich um medizinische Behandlungen, die den gesundheitlichen Zustand positive verändern, bis hin zu präventiven Maßnahmen, die das Immunsystem stärken und zu vitaler Lebensenergie führen.

Bestes Destination Spa

Jetzt geht es in die Zielgerade. Wir kommen zum ultimativen Wellness-Erlebnis. Denn ein „Destination Spa“ gehört zum exklusivsten, das die Spa-Branche zu bieten hat, wenn es um Wellness-Angebote geht. Denn ein „Destination Spa“ ist ein Ort, an dem holistische Konzepte von gewöhnlichen Behandlungen bis hin zu medizinischen Therapien mit außergewöhnlichen Ansätzen geboten werden. Diese Kategorie ging bereits mehrmals an ein besonders Resort in Europa, das Lefay Resort & SPA Lago di Garda (lagodigarda.lefayresorts.com/en), gelegen an den Ufern des Gardasees inmitten einer terrassenartigen Parkanlage! Das Resort ist nicht nur durch die Lage besonders, sondern auch durch das Gesundheitskonzept auf Basis der TCM (Traditionellen Chinesischen Medizin). Das Hotel ist auch ein Eco Resort, das mit den vorhandenen Ressourcen der Umgebung und des Resorts sehr achtsam umgeht. Sie haben auch durch die

gute Serviceleistung und die medizinischen Behandlungsmethoden wieder eine hohe Punktezahl erhalten.

Beste Spa-Manager:in

Am Ende steht der krönende Abschluss durch die Auszeichnung in einer Kategorie, die nicht nur sehr anspruchsvoll ist, sondern auch sehr persönlich, da es um Menschen sowie Persönlichkeiten aus der Spa-Branche geht: leitende Mitarbeiter:innen in einem Unternehmen, die über Erfolg und Misserfolg entscheiden können, deren Können und Kompetenz wichtig und wertvoll ist. So sollte auch deren Stellenwert im Unternehmen sein. Denn, wie Sie auch im Artikel über „Revenue Management“ vielleicht schon gelesen haben, sind nur 3 % der Spas in Europa profitabel. Der Rest funktioniert aufgrund des Hotelbetriebes. Schon daran erkennen wir die Bedeutung der Position. Diesmal durfte diese besondere Auszeichnung Diana Sicher-Fritsch vom MentalSpa Resort Fritsch am Berg entgegennehmen, denn sie hat in den letzten Jahren viel Positives im eigenen Hotel durch die Ausrichtung auf ein mentales Gesundheitszentrum und die eigene Ausbildung zum Master für „Psychoziale Beratung“ und weitere Diplome unter anderem für den Ernährungs-Coaching und die Beraterin für Schlaf- & Chronobiologie bewirkt.

Auch eine ökologische Strategie wurde im Unternehmen implementiert, ebenso viele andere wertvolle Aktivitäten, um den Gästen den Aufenthalt zu einem einzigartigen Erlebnis werden zu lassen.

Wir gratulieren herzlich allen Gewinnern und empfehlen den Gesamtüberblick auf der Webseite www.health-spa-award.com/de/gewinner/



Die Nominierten des Awards nach der Präsentation ihrer Projekte